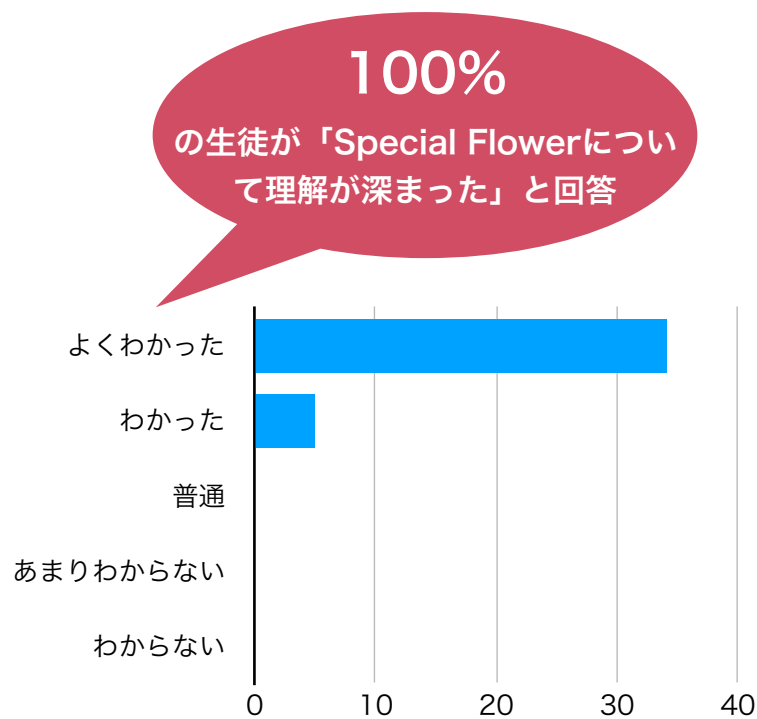
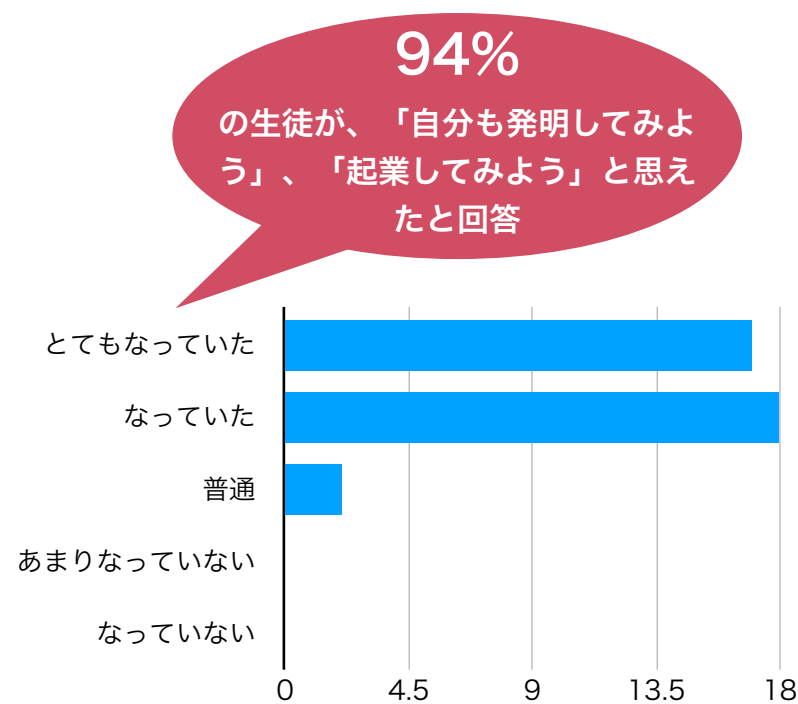
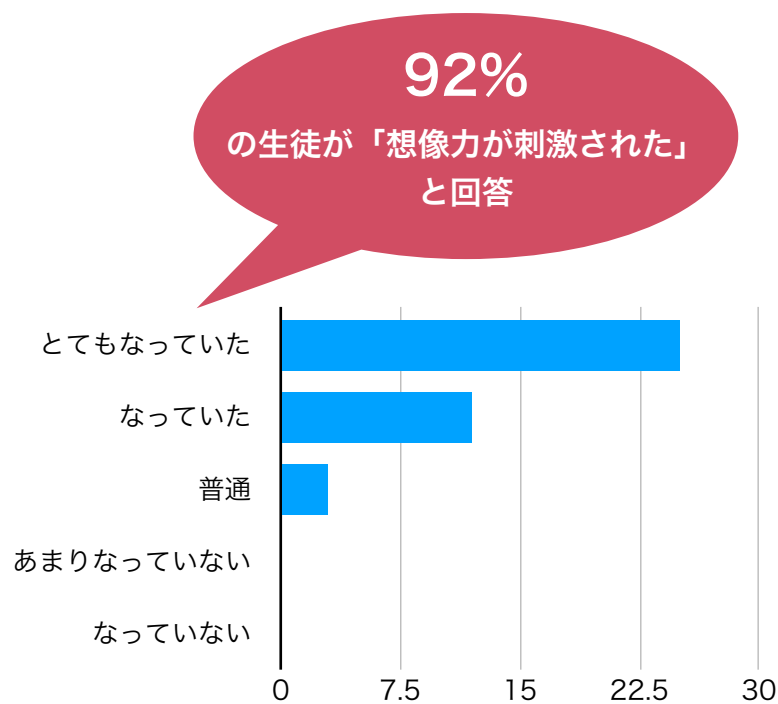
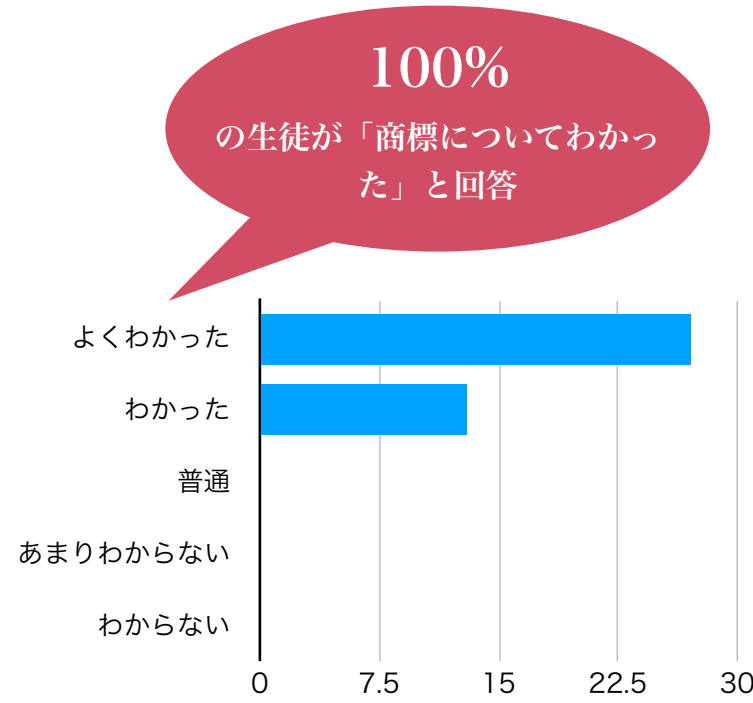
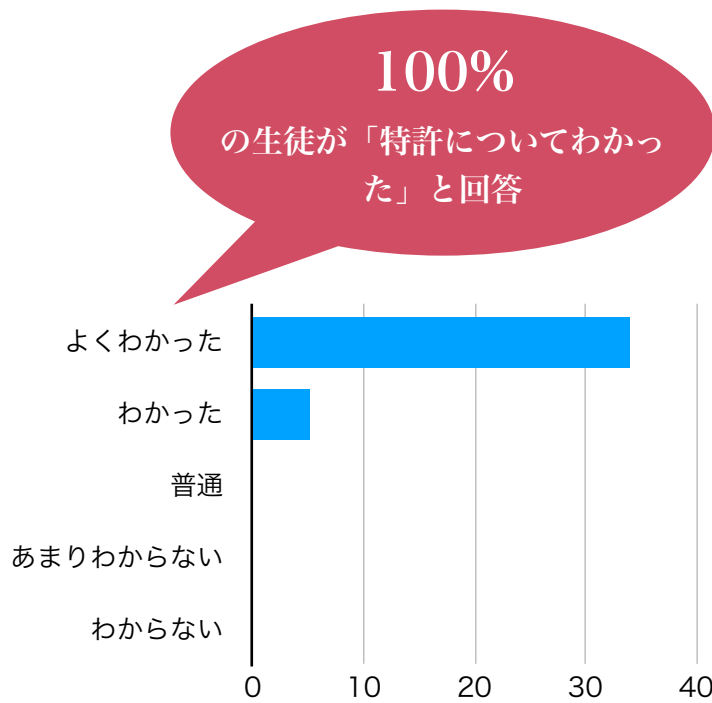


Special Flower®授業の高い評価



概要	Izawa Special Flower Companyと墨田区教育委員会との提携により、Special Flower®授業を行いました。「スペシャルフラワーの紹介、高等教育の修学支援新制度の紹介、知的財産と会社の関係」という内容で30分の授業を3セット行いました。4種類程度のスペシャルフラワーと、特許証と商標登録証と意匠登録証の原本を生徒様へ回覧し、アンケートを実施しました。その結果、知的財産については100%の理解度、イノベーションの創出については92%を超える「やる気」を創出することができました。
----	--



評価など

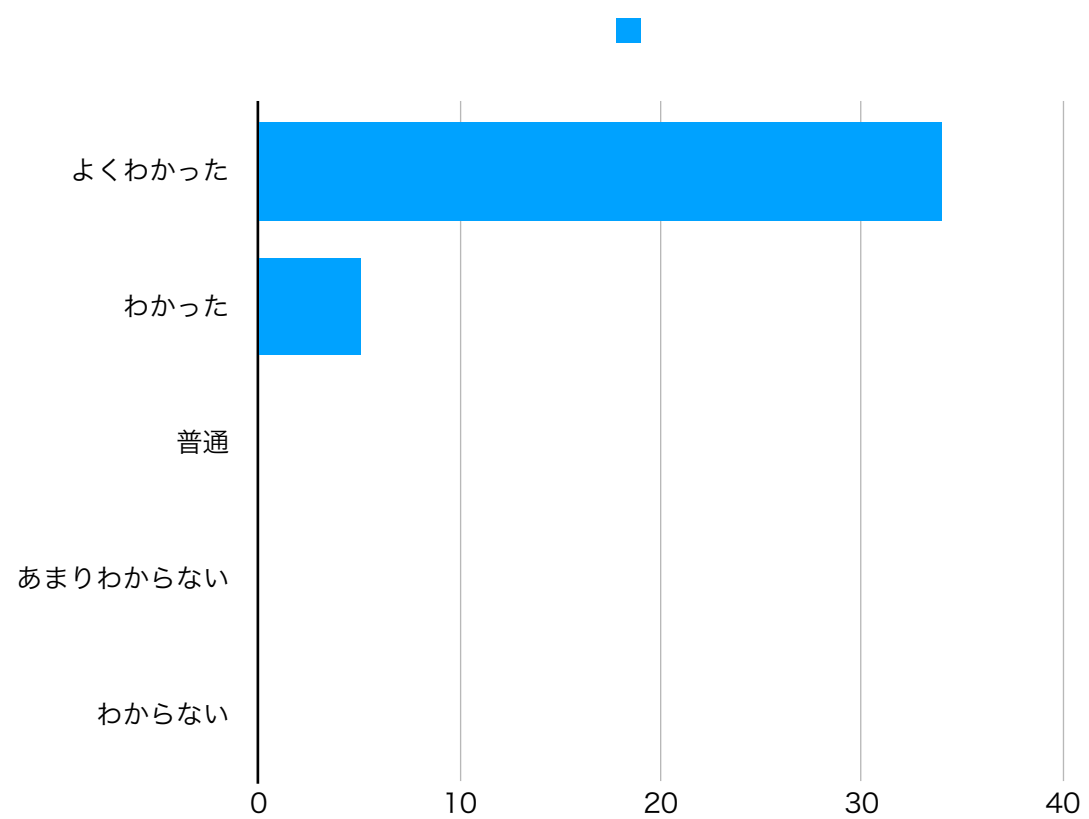
- ・たくさんの人に必要とされる発明をして、素晴らしいと思った (画期的)
 - ・知的財産や商標権の説明がわかりやすかった
 - ・会社の創り方で参考にしたいことがたくさん知れた
 - ・生花にも印刷ができてすごい
 - ・自分も発明をして世の中の人に幸せになってほしい
 - ・特許を取れてすごい (オンリーワンですごい)
 - ・Special Flowerは素敵な特許や仕事だと思う
 - ・Special Flowerは人の役に立つために努力をしてすごい
- など、Special Flower®授業はイノベーションを創出する魅力や方法について、中学生の方々に伝えることに成功しています。

営業秘密情報

© 2011 - 2022, Izawa Special Flower Company. All Rights Reserved.

スペシャルフラワーについて理解が深まりましたか？

よくわかった	34			
わかった	5			
普通	0			
あまりわからない	0			
わからない	0			
評価	87%の人が、スペシャルフラワーを「よくわかった」と回答。			

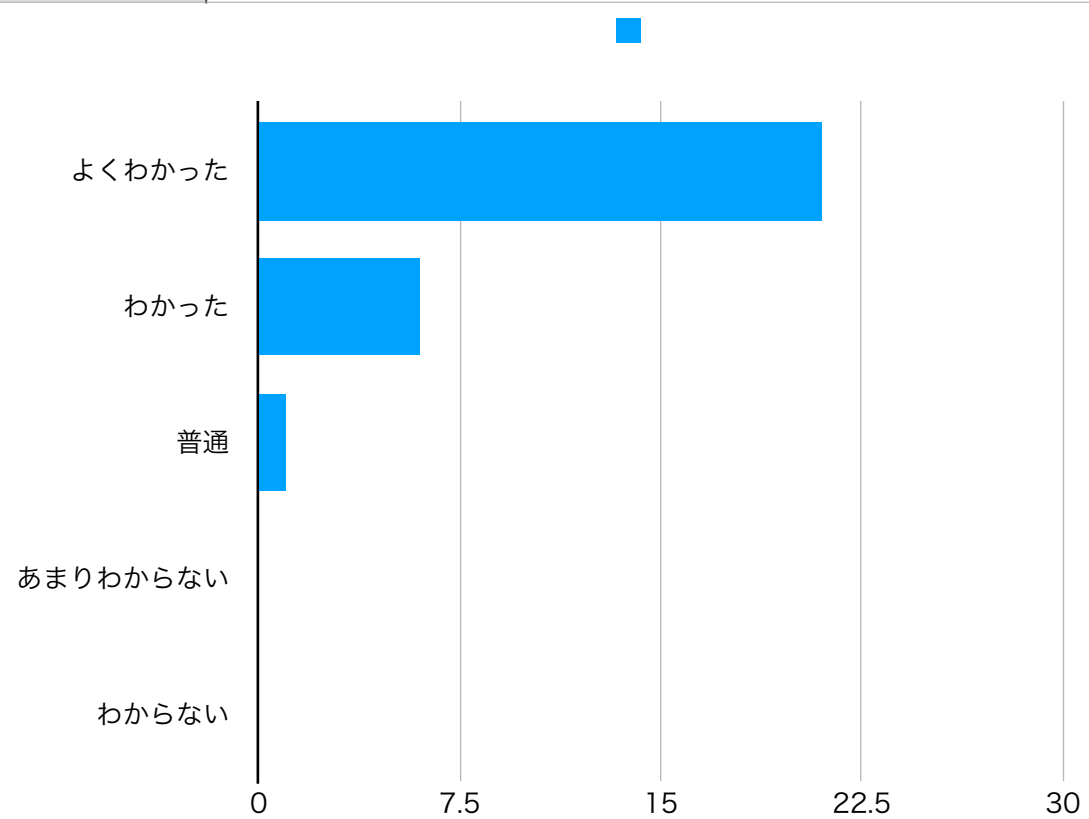


営業秘密情報

© 2011 - 2022, Izawa Special Flower Company. All Rights Reserved.

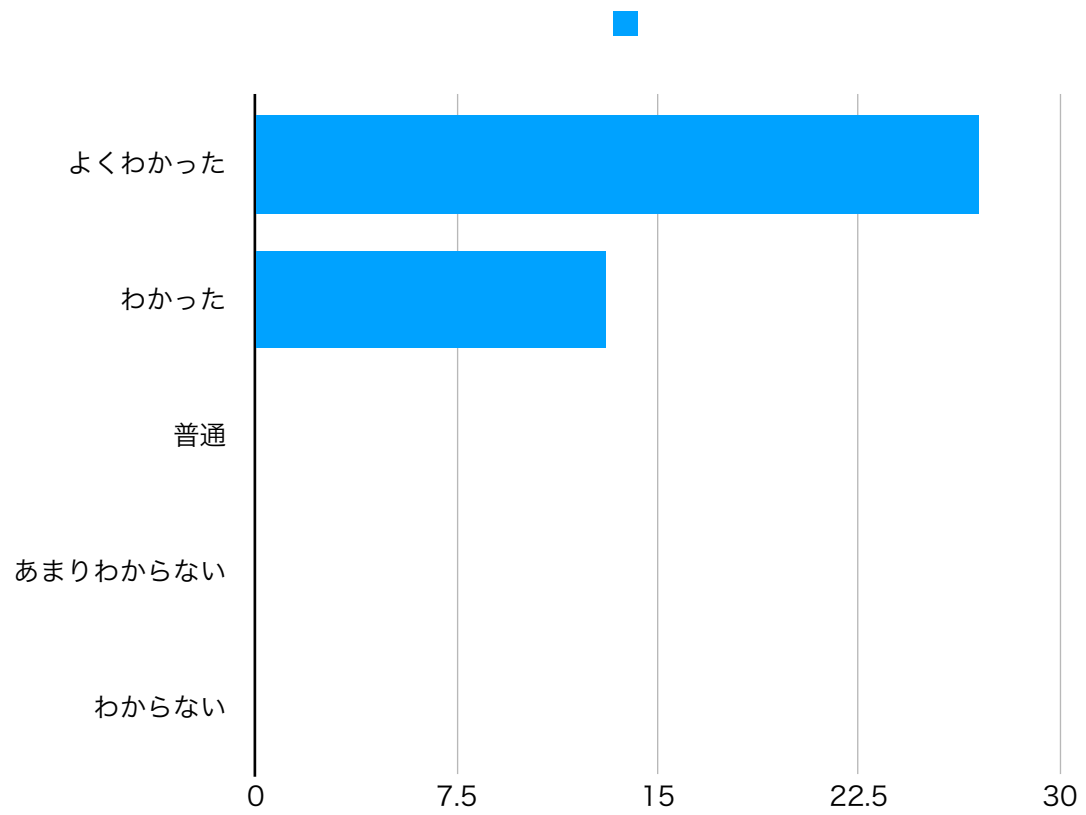
特許について理解が深まりましたか？

よくわかった	21			
わかった	6			
普通	1			
あまりわからない	0			
わからない	0			
評価	75%の人が、「よくわかった」と回答。			



商標について理解が深まりましたか？

よくわかった	27			
わかった	13			
普通	0			
あまりわからない	0			
わからない	0			
評価	100%の人が「わかった」と回答。「よくわかった」と回答した人は67%。			

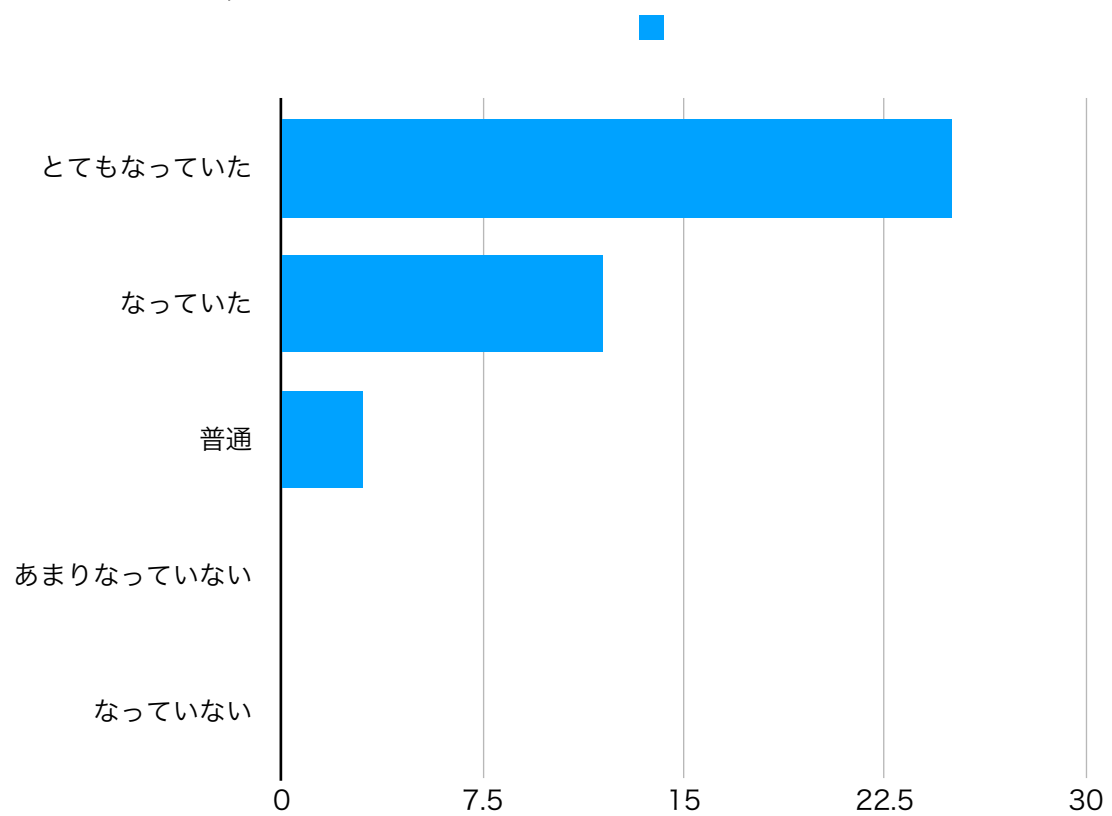


営業秘密情報

© 2011 - 2022, Izawa Special Flower Company. All Rights Reserved.

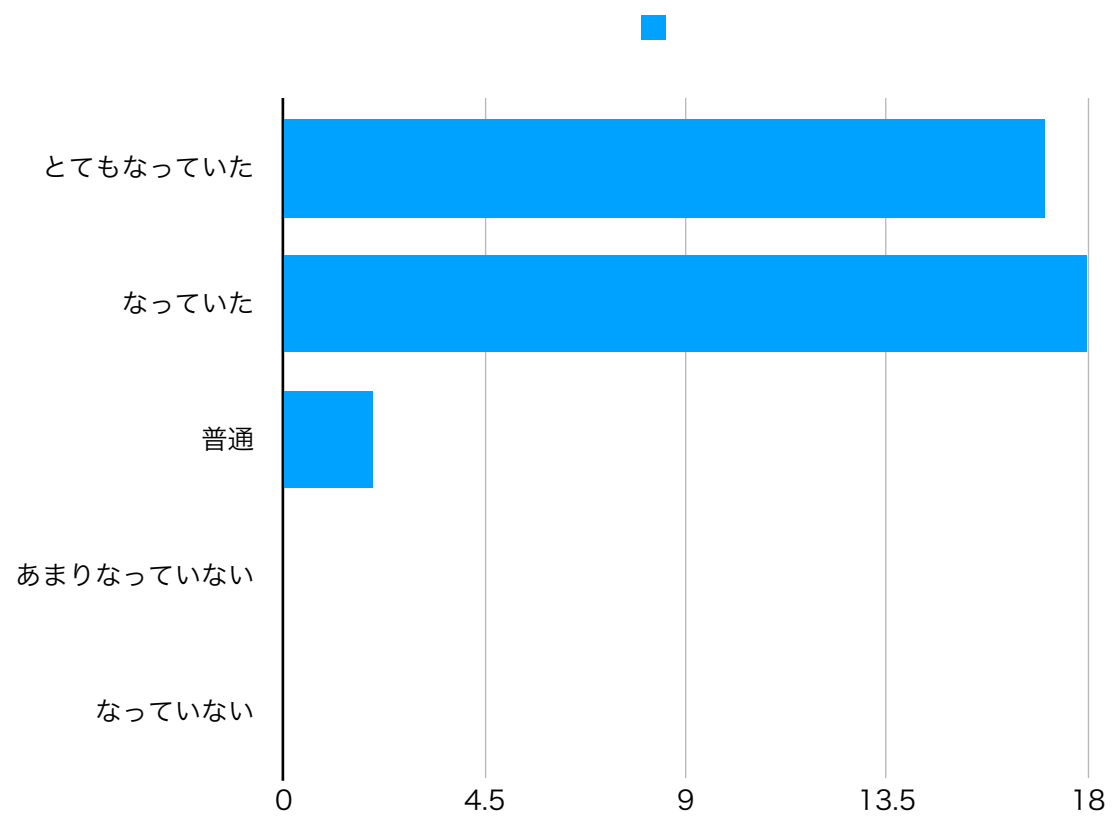
創造力が刺激される授業でしたか？

とてもなっていた	25		
なっていた	12		
普通	3		
あまりなっていない	0		
なっていない	0		
	92%の人が、「創造力が刺激された」と回答。「とても刺激された」が62%、「刺激された」が30%であった。		



「自分も発明をしてみよう」、「起業してみよう」と思える授業でしたか？

とてもなっていた	17			
なっていた	18			
普通	2			
あまりなっていない	0			
なっていない	0			
評価	94%の人が、「自分も発明してみよう」「起業してみよう」と思えたと回答。「とても思えた」は46%、「思えた」は48%。			



営業秘密情報

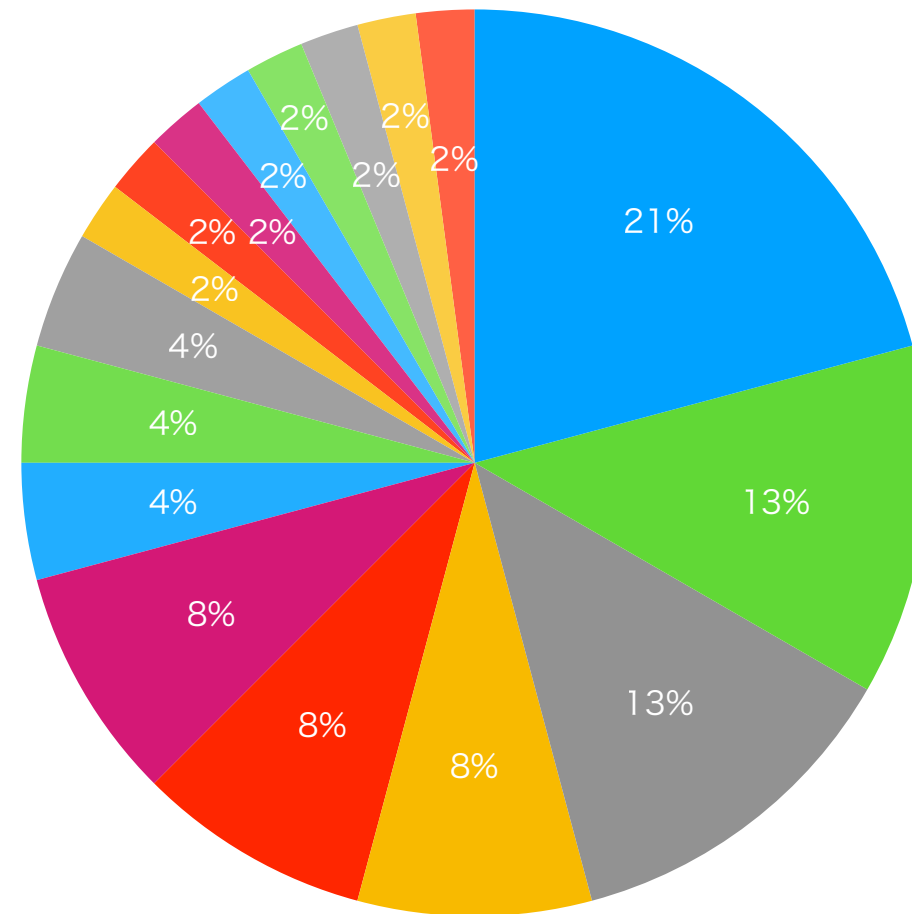
© 2011 - 2022, Izawa Special Flower Company. All Rights Reserved.

質問、感想など

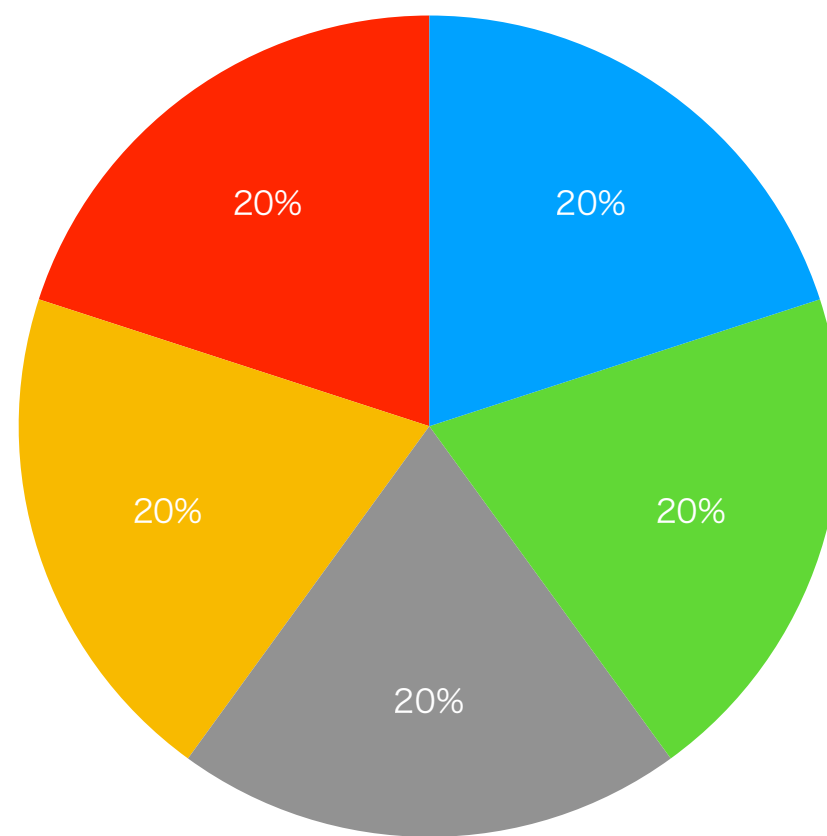
たくさんの人に必要とされる発明をして、素晴らしいと思った (画期的)	10
知的財産や商標権の説明がわかりやすかった	6
会社の創り方で参考にしたいことがたくさん知れた	6
生花にも印刷ができてすごい	4
自分も発明をして世の中の人に幸せになってほしい	4
発明をするコツや方法がたくさん知れた	4
特許を取れてすごい (オンリーワンですごい)	2
Special Flowerは素敵な特許や仕事だと思う	2
Special Flowerは人の役に立つために努力をしてくすごい	2
Special Flowerをネットで買ってみたい	1
Fruit Printは食の偽装対策になってすごい	1
たくさんのお金を持っているのが驚いた	1
アイデアを実現する行動力がすごい	1
フラワーやフルーツ以外にも応用できそう	1
同じ一人っ子だった	1
発明は常に改良をするものと学んだ	1
質問	1
TMと®とは関係ありますか？	1
会社設立した年は何人したか？	1
会社設立した年はお花はどれくらい売れましたか？	1
Special Flowerをどのように発明しましたか？	1
会社を立ち上げるときに大変だったことはなんですか？	1
評価	(a) スペシャルフラワーの紹介を受けて、71%がSpecial Flower®の特許技術に肯定的な評価 (たくさんの人に必要とされる発明で素晴らしい、オンリーワンですごい) を持った。 (b) 21%が会社の創業や発明の仕方を学べてよかった、参考にしたいと回答した (c) 結論として、授業はイノベーションを創出する魅力や方法について、中学生の方々に伝えることに成功した。
評価 (質問事項に関して)	質問事項の傾向は分散した。

- たくさんの人に必要とされる発明をして、素晴らしいと思った (画期的)
- 会社の創り方で参考にしたいことがたくさん知れた
- 自分も発明をして世の中の人に幸せになってほしい
- 特許を取れてすごい (オンリーワンですごい)
- Special Flowerは人の役に立つために努力をしてくすごい
- Fruit Printは食の偽装対策になってすごい
- アイデアを実現する行動力がすごい
- 同じ一人っ子だった
- 質問

- 知的財産や商標権の説明がわかりやすかった
- 生花にも印刷ができてすごい
- 発明をするコツや方法がたくさん知れた
- Special Flowerは素敵な特許や仕事だと思う
- Special Flowerをネットで買ってみたい
- たくさんのお金を持っているのが驚いた
- フラワーやフルーツ以外にも応用できそう
- 発明は常に改良をするものと学んだ



- TMと®とは関係ありますか？
- 会社設立した年は何人したか？
- 会社設立した年はお花はどれくらい売れましたか？
- Special Flowerをどのように発明しましたか？
- 会社を立ち上げるときに大変だったことはなんですか？
-
-



営業秘密情報

© 2011 - 2022, IZAWA Special Flower Company. All Rights Reserved.